

DOSSIER DE PRESSE

PARIS IMAGES TRADESHOW

Du 28 janvier au 6 février 2016

La semaine des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel



**PARIS
IMAGES
TRADESHOW**
28 JANVIER - 6 FÉVRIER 2016

LA SEMAINE DES PROFESSIONNELS
DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL

PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT 28-30 JANVIER 2016	PARIS IMAGES LOCATION EXPO 2-3 FÉVRIER 2016	PARIS IMAGES PRO 2-3 FÉVRIER 2016	PARIS IMAGES CINÉMA L'INDUSTRIE DU RÊVE 3-5 FÉVRIER 2016	micro salon de l'image 2016 5-6 FÉVRIER 2016
---	--	--	--	---

WWW.PARISIMAGES.FR

Avec le soutien de

     

  

Contact presse : Ophélie Surelle / ophelie.surelle@gmail.com / + 33 6 28 51 42 70

SOMMAIRE

Paris Image Trade Show : un rendez-vous de référence de niveau international

Les temps forts des cinq manifestations

- Paris Images Digital Summit
- Paris Images Location Expo – Le Salon des Lieux de Tournage
- Paris Images Pro
- Paris Images Cinéma – L'industrie du rêve
- Micro Salon AFC

Les thématiques transversales

- La valorisation du territoire et son attractivité
- Un exemple en termes d'emplois : la région Ile-de-France
- La valorisation de l'humain et des métiers
- La valorisation du savoir-faire et des techniques

Les partenaires

Le Paris Image Trade Show : un rendez-vous de référence de niveau international

Pour la troisième année consécutive, le Paris Images Trade Show (PITS) réunit sur une semaine sous une bannière commune cinq manifestations aux thématiques complémentaires, destinées à promouvoir l'ensemble de la filière audiovisuelle et cinématographique française.

Ainsi, pendant huit jours, ces manifestations valoriseront : la création numérique sous toutes ses formes avec **Paris Images Digital Summit**, les décors et les lieux de tournages avec **Paris Images Location Expo**, les nouveaux canaux de communication avec **Paris Images Pro**, la diversité des métiers de la filière technique et artistique, et de la coproduction avec Paris Images Cinema - **L'industrie du rêve** et les innovations technologiques avec le **Micro Salon AFC**.

Le regroupement de ces manifestations, qui restent autonomes dans leur organisation, permet de valoriser l'ensemble des ressources et des compétences dont la France dispose. Le Paris Images Trade Show offre une vitrine exceptionnelle et internationale à une industrie dynamique, fortement créatrice d'emplois hautement qualifiés et dont la compétitivité sera encore renforcée par la **réforme des crédits d'impôt national et international**. Ces atouts humains, techniques, territoriaux, économiques, permettent à la filière audiovisuelle et cinématographique française de se développer et de rayonner d'année en année, tant sur le plan national qu'international.

En 2015, Paris Images Trade Show a réuni plus de 8 000 professionnels. Le savoir-faire français y est certes valorisé mais d'autres pays sont également source d'inspiration. Cette ouverture vers le monde permet aux différentes cultures d'échanger, de se rencontrer, et de s'enrichir mutuellement. Cette année deux pays seront à l'honneur : l'Iran lors du **Micro Salon AFC** et la Corée du Sud lors du Paris Images Cinema - **L'industrie du rêve**.

Soutenu par le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC), et avec le concours et le partenariat de la Ficam, de la CST, et de Film France, cette nouvelle édition s'annonce particulièrement dense et passionnante.

Créé en 2014, le Paris Images Trade Show a pour objectif de développer des synergies entre ces manifestations réunies au sein de cette initiative et les organisations professionnelles et associations partenaires, afin de mieux mettre en lumière l'excellence du savoir-faire des techniciens et industries techniques français du cinéma et de l'image animée et de leur offrir une reconnaissance et une visibilité internationale accrues.

Les temps forts des cinq manifestations

PARIS IMAGES DIGITAL SUMMIT

28, 29, 30 janvier au Centre des Arts d'Enghien les Bains

Paris Images Digital Summit est une manifestation dédiée à la création numérique sous toutes ses formes croisant les enjeux créatifs, techniques et économiques d'un secteur en perpétuelle évolution. Ainsi pendant 3 jours les effets visuels y seront examinés grâce aux explications de prestigieux intervenants aux travers de conférences, d'études de cas et de projections.



Les temps forts :

- Les conférences des deux premières journées auront pour thématiques principales : « Comment repenser les modes de production au cinéma et à la télévision grâce aux outils de la création numérique ? » et « La Réalité Virtuelle et les nouvelles hybridations technologiques qui vont révolutionner le cinéma de demain ».
- Le jeudi 28 janvier, les Digital Creation GENIE Awards décerneront un GENIE d'Honneur à **Dennis Muren**, le créateur des effets spéciaux de *Star Wars*, *Indiana Jones* ou encore *Jurassic Park*.
- Des **avant-premières** prestigieuses seront programmées, dont « **Chocolat** » de Roschdy Zem, le vendredi 29 janvier (sortie prévue en France le 03 février 2016).
- La Journée Très Spéciale du samedi 30 janvier proposera une **Master Class** de Dennis Muren suivie d'une soirée spéciale « **Jurassic Park** ».
- Pour la deuxième année consécutive, un « **JOB FAIR** » sera mis en place afin de proposer des rendez-vous entre les étudiants et les sociétés dans la perspective d'un recrutement.

Plus d'informations :

<http://www.parisimages-digitalsummit.com/index.html>

Contact clef :

Yann Marchet (Délégué général de la manifestation et Directeur marketing & communication de la Commission du film d'Île-de-France).

PARIS IMAGES LOCATION EXPO – LE SALON DES LIEUX DE TOURNAGE

2 et 3 février au Carreau du Temple

Depuis 2011, le Salon des Lieux de Tournage, premier événement du genre en France, permet à la fois à des sites franciliens, aux départements, mais aussi à l'ensemble des régions françaises de présenter leurs décors et leur politique d'accueil des tournages, et aux professionnels de découvrir de nouveaux lieux ou des éléments méconnus de sites emblématiques. Les décors y viennent passer un casting dans la perspective d'attirer des tournages du monde entier.



Les temps forts :

Cette année, seront présents plus de 100 exposants (+25% d'augmentation par rapport à 2015) :

- La Région Ile-de-France: la Mission Cinéma, la Commission du Film d'Ile-de-France, la Maison de l'Orchestre national d'Ile-de-France, le domaine de Villarceaux, l'Agence des Espaces Verts
- Le CNC
- 32 sites franciliens répartis dans les 8 départements de la Région Ile-de-France
- 11 organismes nationaux dont les Ministères de l'Intérieur, de la Défense et de la Justice et le Centre des Monuments Nationaux
- 21 entreprises du secteur
- 13 commissions régionales du Film, membres du réseau Film France
- 5 studios
- 5 associations professionnelles
- Ecoprod (collectif d'acteurs majeurs dans le secteur sensibles à la question du développement durable, né en 2009)

Les 16 nouveaux exposants de l'édition 2016 sont : Blin Chapiteaux, Château de Villette, Domaine de la Geneste (hôtel), Ile-de-loisirs de Cergy-Pontoise, Institut du Monde Arabe, Jardin d'acclimatation de Paris, Melusyn, Movinmotion, Next&Go (location de véhicules utilitaires), Orfeo, Pole d'Images, SNC-Lavalin Q&M Europe (aéroports), Train Expo (filiale SNCF), Ville des Mureaux, Ville de Nogent-sur-Marne, Ville de Versailles.

- Depuis 2014, le Salon des Lieux de Tournage a mis en place un partenariat « Un livre un lieu » avec les maisons d'édition du groupe Gallimard.

Plus d'informations :

<http://idf-locationexpo.com/>

Contact clef:

Stéphane Martinet (Délégué général de la manifestation et Directeur adjoint de la Commission du film d'Ile-de-France)

Contact presse : Ophélie Surelle / ophelie.surelle@gmail.com / + 33 6 28 51 42 70

PARIS IMAGES PRO

2 et 3 février au Carreau du Temple

Réalité virtuelle, 4K, dématérialisation, nouveaux canaux de diffusion... Le numérique entraîne une accélération des évolutions technologiques et un rapprochement des savoir-faire entre les univers autrefois cloisonnés du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. Depuis 2000, **Paris Images Pro** (anciennement salon Idiff) s'intéresse à toute la chaîne de l'image, de la caméra à la projection en passant par le montage, l'étalonnage et la postproduction. Ces deux jours proposeront un cycle de conférences, associant visions prospectives et retours d'expériences. L'édition 2016 se déroule en parallèle du **Salon des Lieux de Tournage**.



Les temps forts :

- La journée du 2 février sera consacrée à la **Réalité Virtuelle** (VR). Sommes-nous face à une révolution appelée à impacter durablement la façon de concevoir les films et de consommer des images ? Pour y répondre, une conférence didactique s'attachera à poser les bases techniques et conceptuelles de la réalité virtuelle.

Dans la foulée, un atelier de prise de vues et de post-production permettra de présenter- en direct - les principales étapes de la création d'un contenu VR.

Pour finir par une session dédiée aux nouvelles avancées en matière de qualité d'images : HFR, HDR, REC 2020. Comment fabriquer des contenus pour ces nouvelles normes issues du broadcast ? Comment la salle de cinéma peut-elle maintenir une différenciation face à la montée en puissance de la qualité des images fabriquées pour la télévision ?

- La journée du mercredi 3 février s'intéressera à la **distribution et à l'exploitation** cinématographique. Plusieurs distributeurs présenteront leur line-up et les stratégies innovantes de sorties de films déployées en région avec le concours des commissions régionales de films.

Plus d'informations :

<http://www.parisimagespro.fr/>

Contact clef:

Etienne Traisnel (Délégué général de la manifestation et Directeur de CN films)

PARIS IMAGES CINEMA – L'INDUSTRIE DU REVE

3 au 5 février à Paris et en Ile-de-France

Première manifestation en France dédiée aux techniciens du cinéma, Paris Images Cinema – **L'industrie du rêve** a lieu depuis 2000 à Paris et en région Ile-de-France. Cette dernière, donne rendez-vous à tous ceux qui fabriquent les films, pour faire le point sur leur métier et leur rendre hommage au travers des Rencontres ART & TECHNIQUE. Pour cette édition 2016, le pays invité sera la **Corée du Sud** afin d'étudier les échanges économiques, les apports techniques et les influences artistiques.



Les temps forts :

- Dans le cadre des 16e Rencontres Art et Technique, une journée de colloque autour des deux pays sera organisée le jeudi 4 février à la Maison des Cultures du Monde à Paris. Y seront invités de grands acteurs à la fois du cinéma coréen et du cinéma français (producteurs, réalisateurs, techniciens, Représentants des pouvoirs publics) afin de débattre de la collaboration franco-coréenne.
- Le directeur de la photographie **Kim Hyun-seok**, représentant de la nouvelle vague de directeurs de la photographie coréens, qui a fait l'image de trois films sélectionnés au festival de Cannes et récompensé dans de nombreux festivals internationaux, sera présent aux côtés de la réalisatrice française **Ounie Lecomte** pour revenir sur leur collaboration durant le tournage d' *Une Vie Toute Neuve*, une coproduction franco-coréenne.
- Un focus sera proposé sur l'animation et l'adaptation de BD sur grand écran : *Snowpiercer* en présence de Jean-Marc Rochette, le dessinateur du *Transperceneige* qui a collaboré étroitement avec Bong Joon-Ho pour l'adaptation de son oeuvre, *Couleur de peau : miel* en présence de Laurent Boileau co-réalisateur avec l'auteur de la BD originale, Jung.
- **Yann Moix** sera présent afin d'évoquer son documentaire *Korea* réalisé entre la Corée du Nord et du Sud : une plongée saisissante des deux côtés d'une fracture politique et sociale à travers le regard atypique de l'écrivain et cinéaste.
- Une avant-première exceptionnelle du dernier film de **Hong Sang-soo**, *Right Now, Wrong Then* - Léopard d'Or au festival de Locarno 2015 - sera organisée le vendredi 5 février à Paris.

Plus d'informations :

<http://www.industriedureve.com/>

Contact clef:

Anne Bourgeois (Déléguée générale de la manifestation)

Contact presse : Ophélie Surelle / ophelie.surelle@gmail.com / + 33 6 28 51 42 70

MICRO SALON AFC

5 et 6 février à La Fémis

Depuis 2000, le Micro Salon est une manifestation dédiée aux directeurs de la photographie. Sur 3 étages au sein de l'école de cinéma la Fémis, est présentée toute la technique pour l'image de cinéma. Depuis 4 ans, il s'ouvre aussi aux professionnels du son à l'image avec une présentation des matériels les plus récents. Plus de 50 sociétés membres associés de l'AFC, (association française des directeurs de la photographie cinématographique) seront présentes.



Les temps forts :

- Le vendredi 5 et Samedi 6 février 2016 de 10h à 20h, plus de 50 membres associés seront présents à la Fémis pour exposer leurs nouveaux matériels. Caméra, Lumière, Machinerie, Post-Production, prestataires ou fabricants, seront là pour échanger et partager sur l'image de cinéma.
- L'AFSI (Association du Son à l'Image) invitera des prestataires et fabricants de matériel « son ». Un espace « son » prendra place au premier étage de la Fémis.
- Comme chaque année, le Micro Salon invite une association étrangère de directeurs de la photographie. Le Samedi 6 février au matin, une délégation de **L'IRSC (Association Iranienne des directeurs photo)**, présentera une sélection d'images représentatives de leur cinéma. La projection sera suivie d'un échange avec les directeurs de la photo présents.

Plus d'informations :

www.microsalon.fr

Contact clef:

Marie Garric (coordinatrice de l'AFC)

Les thématiques transversales

Le territoire et son attractivité

Entre sites historiques et décors naturels, mers et montagnes, la France dispose d'un fort pouvoir d'attractivité pour les tournages nationaux et internationaux. 41 commissions du film (bureaux d'accueil des tournages), réunies au sein du réseau FILM France recensent dans la base de décors www.filmfrance.net plus de 20 000 lieux de tournage répartis en métropole et outremer. Grâce à leur proximité avec les territoires, les commissions du film offrent des services rapides, adaptés et gratuits aux professionnels pour préparer leur tournage : pré-repérage, mises en relation avec les prestataires et professionnels locaux, recherches de solutions d'hébergements.

La région Ile-de-France compte, quant à elle, plus de 2 200 décors accessibles aux tournages. Elle est particulièrement bien placée en la matière avec ses quatre sites classés au patrimoine mondial de l'humanité par l'Unesco : les châteaux de Versailles et de Fontainebleau, les quais de la Seine et la ville de Provins. Elle est régulièrement le premier territoire choisi par une nouvelle industrie à la recherche de décors exotiques et universels.

Un autre élément renforce cette attractivité et la compétitivité de la France : **les crédits d'impôt international et domestique** en faveur de la production cinéma et audiovisuel. Ainsi des productions internationales majeures ont choisi l'Ile-de-France en 2014 comme par exemple *Hunger Games* (300 techniciens français ont été mobilisés). En 2016, le taux du crédit en faveur des films et œuvres audiovisuelles étrangers tournés en France est rehaussé à 30%, au lieu de 20% jusqu'alors et le plafond des dépenses est relevé de 20M euros à 30M euros. L'objectif est de capter d'avantage de productions nord-américaines dont le budget s'affiche à 150m\$. En décembre 2015, le Parlement a également voté des mesures réformant les crédits d'impôt, notamment celle qui permette à des projets de moins de 2 millions d'euros de qualifier au crédit d'impôt international si leurs dépenses éligibles représentent au moins 50% du budget global.

En ce qui concerne **les crédits d'impôt nationaux**, la condition de la réalisation des œuvres en langue française est supprimée pour le cinéma et l'audiovisuel laissant le crédit d'impôt ouvert pour les tournages en langue étrangère pour les œuvres dont l'usage d'une langue étrangère est justifiée par des raisons artistiques liées au scénario, pour les œuvres d'animation et de fiction à fort effets visuels (c'est à dire qu'au moins 15% des plans font l'objet d'un traitement numérique), et pour les séries télévisuelles dont le budget par minute est d'au moins 35 000€. Le taux du crédit d'impôt est majoré à 30% pour l'animation et les fictions dites à forts effets visuels, pour les œuvres en langue françaises (20 % dans les autres cas). Le plafond des dépenses éligibles est relevé de 4M€ à 30M€.

Un exemple en termes d'emplois : la région Ile-de-France :

La région concentre sur son territoire 90% des industries techniques du cinéma et de l'audiovisuel français. Un exceptionnel réseau de talents, acteurs, réalisateurs, directeurs de la photographie, directeurs artistiques, décorateurs de réputation mondiale y vivent et y travaillent au cœur d'une des métropoles les plus créatives au monde. En 2014, elle compte un total de 4 949 entreprises dans le secteur de la production audiovisuelle et cinématographique contre 1 984 pour l'ensemble des autres régions de France.

Depuis douze ans elle enregistre une croissance constante des emplois permanents (hausse de 3,7% en 2013 avec 19 459 emplois), et intermittents (hausse de 3% avec 115 000 emplois). Entre 2004 et 2013 le nombre d'emplois ayant occupé un emploi permanent en Ile-de-France a augmenté de 29% quand la masse salariale augmentait, en euros constants, de 31%. Par ailleurs, en 10 ans, le nombre de personnes ayant occupé un emploi intermittent dans le secteur a augmenté de 25% et la masse salariale en euros constants de 12%. La progression est également réelle, mais peu marquée dans les autres régions.

En quelques chiffres :

Le nombre de jours de tournage en France en 2014 :

-Cinéma : films français et films étrangers : 5213 jours (216 films)

-Fiction télé : unitaires et séries françaises et étrangères : 6969 jours

Le nombre d'autorisations délivrées en 2014 en Ile-de-France pour des films étrangers : 1 500 autorisations

Exemples de films, séries tournés en France :

-*Hunger Games*, *Mockingjay* part 1 & 2 (Etats-Unis) / Ile-de-France

-*The Program*, de Stephen Frears (Royaume-Uni) / Rhône-Alpes et Champagne-Ardennes

-*Tamasha*, de Ali Imtiaz (Inde) / Corse

-*The Hundred Foot Journey*, de Lasse Hallström (Etats-Unis) / Ile-de-France et Midi-Pyrénées

-*Lucy*, de Luc Besson (France) / Ile-de-France

-*3 Days to Kill*, de McG (Etats-Unis) / Ile-de-France

-*The Taken* franchise, produit par Luc Besson (France) / Ile-de-France

-*Midnight in Paris* et *Magic in the Moonlight*, de Woody Allen (Etats-Unis) / Ile-de-France et Provence Alpes-Côte d'Azur

-*Les Revenants*, Haut et Court TV, TV series, season 1-2 (UK: More4) (France) / Ile-de-France et Rhône-Alpes

-*Death in Paradise*, saison 1-5, (Royaume-Uni) / Guadeloupe

Quelques exemples de films et de lieux de tournage :

Hungers Games de Francis Lawrence

3 semaines de tournage : Château de Voisins, Espace Abraxas de Noisy le Grand (4 jours de tournage), Ivry sur Seine, studios de bry sur marne.

Versailles (la série)

10 x 52', les deux premiers épisodes sont réalisés par Jalil Lespert avec six mois de tournage : Château de Versailles, Château de Vaux le Vicomte, château de Maisons-Laffitte, Château de Janvry, Château de Gadancourt, Château de Lesigny, Abbaye du Val, Château de Vigny, Domaine national de Rambouillet les jardins du château Champs sur Marne, la chapelle du Lycée Hoche de Versailles, l'hôpital du Kremlin Bicêtre, le parc de Sceaux.

Ae Dil Hai Mushkil (« C'est compliqué l'amour ! ») de Karan Johar

2 semaines de tournage : Montmartre, Champ de Mars et quais de la Seine.

No second Chance de François Velle (directeur artistique Harlan Coben)

Tourné entre le 14 octobre 2014 et le 5 février 2015, sur 75 jours, en Ile-de-France. Près de 70 techniciens ont travaillé sur le projet. Trois semaines dans les Yvelines pour y tourner les scènes du décor principal – la maison d'Alice. Le tournage a également pris place au Trocadéro, au Stade de France, sur les bords de Seine, à Notre-Dame.

Magic in the Moonlight de Woody Allen

31 jours de tournage en région PACA, notamment à Nice, Vence et Saint-Raphaël.

Death in Paradise (la série, saison 1 à 5) :

La série a été entièrement tournée en Guadeloupe avec une moyenne de 100 jours de tournage par saison, en moyenne 100 techniciens et 250 figurants ont été embauchés sur chacune des saisons ce qui représente 1,2 millions d'euros de dépenses salaires directs par saison. Le tournage de la saison 6 devrait commencer en début d'année 2016 toujours en Guadeloupe.

Tunnel (la série, saison 1 et 2)

Le tunnel sous la manche et le département du Pas de Calais avait fourni les décors pour la première saison. Le tournage de la saison 2 en 2015 s'est notamment déroulée à Boulogne-sur-Mer, à Dunkerque pour un total de 45 jours de tournage en France.

Tamasha de Imtiaz Ali (Film indien)

16 jours de tournage en Corse (à Bastia et Bonifacio) près de 500 figurants ont été embauchés sur le tournage.

Fujita de Kohei Oguri (Film japonais)

17 jours de tournage à Paris.

Wine War de Leon Lai (Film chinois)

29 jours de tournage entre Paris et Saint-Tropez. Plus de 55 techniciens locaux embauchés sur le tournage, et 2,3 millions d'euros de dépenses France.

La valorisation de l'humain et des métiers

La France dispose de nombreux atouts dans le secteur, notamment liés à la qualité de la formation initiale des étudiants. A tel point que les studios américains n'hésitent pas à traverser l'Atlantique pour démarcher les étudiants fraîchement sortis des écoles. Ainsi, au fil des années, de nombreux métiers de l'ombre sont mis en lumière au travers de projets ambitieux sur le territoire mais aussi à l'international.

Durant une semaine, les femmes et les hommes qui permettent au film d'exister seront mis en l'honneur. Ainsi, Il sera possible de mettre en place des interviews afin de valoriser leur travail : directeurs et directrices de la photographie, chef opérateurs, réalisateurs, responsables des effets visuels...tous seront au cœur des 5 manifestations du Paris Images Trade Show.

La valorisation du savoir-faire et des techniques

Le savoir-faire des entreprises françaises

Dans le domaine de l'animation 3D, en raison d'un savoir-faire historique, de remarquables écoles, et de la concentration dans la région de talents créatifs, la France est reconnue pour ses pôles d'excellence susceptibles d'attirer d'autres implantations. Mikros Image (*La vie d'Adèle, Les Revenants*) est un exemple en termes de succès. Avec la fabrication d'*Astérix et le Domaine des Dieux* l'impact sur les chiffres de l'emploi est notable. D'autres sont devenus en moins de trois ans, leader européen dans le domaine des solutions numériques : Euromédia France, Fidelio Events Utram, Technicolor ou encore Ymagis

Le savoir-faire doit être donc vue comme un facteur de développement du secteur. Il est d'ailleurs possible de constater des évolutions marquantes dans le secteur des effets visuels avec un financement des œuvres de plus en plus international et coopératif, ce qui permet parfois à une douzaine de sociétés d'effets visuels de travailler sur un même projet. On remarque aussi une réflexion vers de nouveaux logiciels libres comme alternative aux logiciels habituels, le progrès en matière de capture de mouvement, les progrès dans la réalité virtuelle. Les effets visuels permettent ainsi la réduction des coûts de production d'un film pour éviter sa délocalisation.

Des exemples de réussites :

Le Studio Mac Guff (<http://www.macguff.com/fr/>) est le premier bénéficiaire du crédit d'impôt international et en 2013 le premier contributeur à la croissance de l'emploi dans le secteur. Ils réalisent pour le compte d'Universal, différents long-métrages d'animation. Leur plus remarquable succès : *Moi, moche et méchant 2*, dont le box-office mondial a atteint le milliard de dollars alors que le budget de fabrication n'a pas dépassé les 50 millions d'euros.

Ou encore : Ymagis (<http://www.ymagis.com/fr/>), le leader dans les services audiovisuels à destination des professionnels du cinéma et TV. D'autres entreprises innovantes et start up seront présentes au PITS (Les Androïds Associés (Préviz), Video Stich, Isotropix...).

Les exemples de films d'animation réalisés en France :

- Les Minions*, studio Illumination MacGuff for Universal
- Le petit prince*, Onyx Films / Mikros Image
- Minuscule: Valley of the Lost Ants*, 2d3d Animations / Nozon for Futurikon

VFX made in France :

Kingsman: The Secret Service de Matthew Vaughn (BUF), *Les nouvelles aventures d'Aladdin* de Arthur Benzaquen (Digital District), *Le Transporteur: Héritage* de Camille Delamarre (Mac Guff), *Chocolat* de Roschdy Zem (Mikros Image)...

Les nouvelles techniques

Depuis plus de 15 ans, les fabricants ont développé de nouvelles solutions technologiques pour devancer la demande des utilisateurs. Ainsi, l'expérience de nouveaux outils permet ce bouleversement technologique. Les métiers, les entreprises mais aussi les techniques seront à l'honneur tout au long de cette semaine du Paris Images Trade Show.

Exemples d'entreprises présentes au PITS :

- DMG Lumières (<http://www.dmglumiere.com/>) : société basée à Lyon. Conception, développement et fabrication de projecteurs à base de LEDs
- Transvidéo (<http://www.transvideo.eu/>): fabricant d'écrans LCD, d'accessoires assistance vidéo et caméra, de convertisseurs, de transmetteurs HF pour le cinéma.
- Thales Angénieux (<http://www.angenieux.com/accueil.php>): fabricant d'objectifs et zooms pour le cinéma.
- Louma System (<http://www.loumasystems.biz/>) : fabrication et location de grues et systèmes de machinerie télécommandée

Avec le soutien du



Partenaires



Partenaires médias



www.parisimages.fr

@Paris_Images #PITS2016

Contact presse : Ophélie Surelle / ophelie.surelle@gmail.com / + 33 6 28 51 42 70